

▽発信元・お問い合わせ先はこちら  
「人材ビジネスの発展を通じてヒトの成長を迫する」  
株式会社ヒューマンビジネス・コンサルティング  
TEL : 03-6909-8644/0120-973-644  
E mail:info@hb-consulting.jp

## 2010年採用ホームページの好感度 “いやしパンダ”が人気！

就職支援のディスコ(東京都文京区、小坂文人代表取締役社長)はこのほど、「企業の採用ホームページ好感度ランキング(新卒者向け)」を発表した。同ランキングは、2010年春卒業予定の大学生6404人に、企業の採用ホームページで好印象だったものを挙げてもらい、まとめたもの。いまやほとんどの企業が新卒採用ページを公開しているが、ランキング上位にはエンターテインメント性あふれるユニークなサイトが並んだ。就職活動を楽しめるように工夫されたサイトが人気を集めたようだ。

### 【採用ホームページ好感度ランキング】

- 1 損害保険ジャパン
- 2 JR東日本(東日本旅客鉄道)
- 3 東京海上日動火災保険
- 4 三井住友銀行
- 5 バンダイ
- 6 ANA(全日本空輸)
- 7 JTBグループ
- 8 サントリー
- 9 東海旅客鉄道
- 10 パナソニック

1位の「損害保険ジャパン」の『パンダ ギャラクシー』は、「パンダのキャラクターが可愛いので、つい見たくなくなってしまふ」といった見た目の印象だけでなく、「先輩からのアドバイスが多く掲載されている」「損害保険の知識がクイズ形式で学べ、ポイントで景品と交換できる」といった参加型の仕組みを支持する声が多く挙がった。

街づくりをモチーフにした2位の「JR東日本」も参加型の仕組みが特徴。マ

イページにログインするごとに街が完成(発展)していくというもので、実際に街づくりを手掛ける鉄道会社ならではの工夫が多く、学生の支持を集めた。

一方で、3位の「東京海上日動火災保険」は、具体的なプロジェクト事例や業界情報などの内容を、シンプルなデザインでわかりやすく提供している点が好評だった。

(2009年2月24日 キャリアニュースサイト Carrera)